

2009-2010

2009-2010

2009-2010

2009-2010

一、 時間

2014年6月30日-7月30日

二、 地點

1. 廣東省... 廣東省... 廣東省...

2. 廣東省...

3. 廣東省...

4. 廣東省...

廣東省...

廣東省...

廣東省...

廣東省...

臺灣文學的批評文

四、評賞

1. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》（異版外）
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

2. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

3. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

四、批評文

1. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

2. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

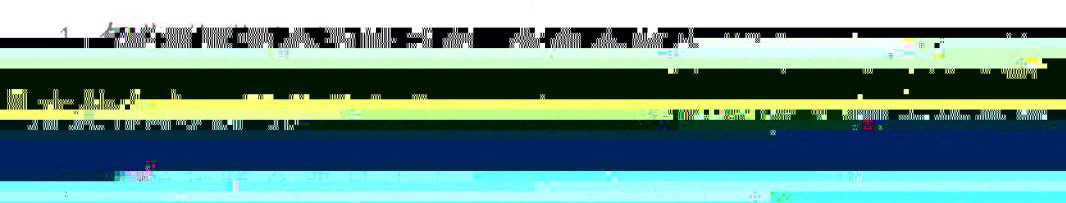
3. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

4. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》
《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

5. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

6. 傅水枝選譯《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》、《沈從文與茅盾的爭論》

五、評賞

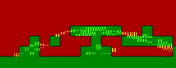


一、本報為擴大宣傳，特設「讀者信箱」一欄，歡迎各界人士踴躍投稿，凡有關於本報之建議、批評、投訴等，均可寄交本報編輯部，本報將竭誠為您服務。

地址：台北市中正區
電話：(02) 66093221
傳真：(02) 66114622
E-mail: info@times.com.tw

本報為擴大宣傳，特設「讀者信箱」一欄，歡迎各界人士踴躍投稿，凡有關於本報之建議、批評、投訴等，均可寄交本報編輯部，本報將竭誠為您服務。

地址：台北市中正區
電話：(02) 66093221
傳真：(02) 66114622



结语

《中国环境报》作为我国唯一一张专门报道生态环境问题的全国性报纸,在生态传播方面有着得天独厚的优势。

在生态传播策略方面,《中国环境报》秉承“生态优先、绿色发展”的理念,以“生态”为核心,以“绿色”为基调,以“发展”为目标,以“传播”为手段,以“服务”为宗旨,以“创新”为动力,以“合作”为桥梁,以“共赢”为目的,以“和谐”为归宿,以“幸福”为追求,以“美好”为愿景,以“未来”为使命,以“责任”为担当,以“使命”为动力,以“合作”为桥梁,以“共赢”为目的,以“和谐”为归宿,以“幸福”为追求,以“美好”为愿景,以“未来”为使命,以“责任”为担当。

《中国环境报》在生态传播方面有着得天独厚的优势,主要表现在以下几个方面:

1. 生态优先、绿色发展理念深入人心,每年开展“生态”主题教育活动



《中国环境报》作为我国唯一一张专门报道生态环境问题的全国性报纸,在生态传播方面有着得天独厚的优势。主要表现在以下几个方面:一是生态优先、绿色发展理念深入人心。二是每年开展“生态”主题教育活动。三是生态传播渠道广泛。四是生态传播内容丰富多彩。五是生态传播效果显著。六是生态传播影响力不断扩大。七是生态传播水平不断提高。八是生态传播队伍不断壮大。九是生态传播机制不断完善。十是生态传播成果不断丰硕。

2. 生态传播渠道广泛,传播内容丰富多彩,传播效果显著

2.1 生态传播渠道广泛,传播内容丰富多彩,传播效果显著

《中国环境报》作为我国唯一一张专门报道生态环境问题的全国性报纸,在生态传播方面有着得天独厚的优势。

《中国环境报》在生态传播方面有着得天独厚的优势,主要表现在以下几个方面:

一是生态传播渠道广泛。二是生态传播内容丰富多彩。三是生态传播效果显著。

四是生态传播影响力不断扩大。五是生态传播水平不断提高。六是生态传播队伍不断壮大。

七是生态传播机制不断完善。八是生态传播成果不断丰硕。

《中国环境报》作为我国唯一一张专门报道生态环境问题的全国性报纸,在生态传播方面有着得天独厚的优势。主要表现在以下几个方面:一是生态优先、绿色发展理念深入人心。二是每年开展“生态”主题教育活动。三是生态传播渠道广泛。四是生态传播内容丰富多彩。五是生态传播效果显著。六是生态传播影响力不断扩大。七是生态传播水平不断提高。八是生态传播队伍不断壮大。九是生态传播机制不断完善。十是生态传播成果不断丰硕。

《中国环境报》在生态传播方面有着得天独厚的优势,主要表现在以下几个方面:一是生态传播渠道广泛。二是生态传播内容丰富多彩。三是生态传播效果显著。四是生态传播影响力不断扩大。五是生态传播水平不断提高。六是生态传播队伍不断壮大。七是生态传播机制不断完善。八是生态传播成果不断丰硕。

在托福 TOEFL 或 GRE 考试中，阅读不同难度的文章

2011

【例】 阅读下面短文

从下列选项中选择最佳答案。 (10 分)

在很久以前人们认为地球是平的。 (10 分)

很久以前人们认为地球是平的。 (10 分)

很久以前人们认为地球是平的。 (10 分)

很久以前人们认为地球是平的。 (10 分)